

Katowice 27.01.2023 r.

AT-ZP.261.38.1.2023.ŁŻ

**Szacowanie wartości zamówienia na zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie dwóch stron internetowych**

W związku z planowanym przez Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Katowicach wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie dwóch stron internetowych** w ramach procedury szacowania wartości zamówienia zapraszamy do składania propozycji wyceny zgodnie załącznikiem pn. Formularz przedmiotowo - cenowy.

Proszę jednocześnie o wskazanie w Formularzu przedmiotowo - cenowym **orientacyjnego terminu realizacji zadania.**

**Szacowaną wartość zamówienia proszę przekazać zgodnie z załączonym wzorem Formularz przedmiotowo - cenowy drogą elektroniczną na adres e-mail:** zamowienia@word.katowice.pl **w terminie do dnia 3.02.2023  r. godzina 10:00.**

# ****Opis przedmiotu zamówienia (minimalne wymagania)****

**Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie dwóch stron internetowych:**

* **Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Katowicach (Strona WORD)**
* **Wojewódzkiej Rady bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Katowicach (Strona WRBRD)**

**oraz obsługa techniczna,** spełniająca następujące minimalne wymagania techniczne i jakościowe:

# Wymagania techniczne

1. Strona winna działać na posiadanym przez Zamawiającego hostingu respektując jego potencjalne ograniczenia. Na chwilę obecną jest to serwer LiteSpeed z bazą danych Maria DB oraz PHP 8. Korzystamy hostingu cyberfolks.pl, aktualnie z pakietu cybre\_GO! udostępniającego wymienione usługi, 100GB pojemności, transfer i ilość baz danych bez limitu;
2. Strona winna korzystać z zasobów na jednym, posiadanym przez Zamawiającego, hostingu. Niedopuszczalne jest by strona do swojego działania korzystała z „zewnętrznych” hostingów – nie dotyczy Youtube, openstreetmap. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może wyrazić zgodę na korzystanie z wskazanych przez Wykonawcę ogólnodostępnych serwisów;
3. Strona z uwagi na długoterminową dostępność aktualizacji winna być oparta o ogólnie dostępnym CMS-a np. WORDPRESS, JOOMLA itp. wraz z ogólnodostępnymi wtyczkami lub dodatkami – w najnowszej dostępnej wersji. W przypadku użycia niestandardowych wtyczek lub dodatków powinna być do każdej z nich dostarczona dokumentacja umożliwiająca samodzielną ich aktualizację przez Zamawiającego do nowych wersji silnika strony i serwera (nowa wersja PHP, serwer WWW, serwer bazy danych). Potencjalny koszt zakupu wtyczek lub dodatków od ich twórców należy uwzględnić w ofercie;
4. Obsługa szyfrowanie HTTPS, zarówno od strony widocznej w internecie jak i części służącej do zarządzania. WORD posiada certyfikat dla domeny word.katowice.pl bez subdomen oraz domeny wrbrd.katowice.pl bez subdomen;
5. Layout zgodny z obecnymi trendami web-designingu z uwzględnieniem specyfiki Zamawiającego;
6. Estetyczne wykonanie – poprzez uporządkowanie materiałów na stronie i zastosowanie spójnej szaty graficznej;
7. Przejrzystość – zawierać czytelny układ strony, brak ozdobników, wyraźny kolor czcionki;
8. Atrakcyjną minimalistyczną grafikę wykorzystująca logo Zamawiającego w sekcji głównej;
9. Czytelna i intuicyjna w nawigacji;
10. Przygotowana strona internetowa powinna zostać wykonana w najnowszych technologiach;
11. Strona powinna posiadać zgodność kodu stron z rekomendacją W3C HTML 5 oraz jego weryfikację przy pomocy narzędzi udostępnianych przez W3C pod adresami: http://validator.w3.org i  http://jigsaw.w3c.org/css-validator/;
12. Strona internetowa musi zapewniać realizację obowiązków informacyjnych wynikających z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) poprzez wyświetlanie informacji dotyczących polityki prywatności zawierającej informacje o przetwarzaniu danych i wykorzystywania plików Cookies – treści zostaną przygotowane przez Zamawiającego (klauzula RODO i Polityka prywatności). Strona musi zapewniać modyfikację tych treści przez zamawiającego (edycja z poziomu CMS);
13. Zastosowanie RWD (responsive web design) - strona musi być wyświetlana i działać poprawnie zarówno na monitorze fullHD jak i tablecie czy smartfonie;
14. Optymalizacja treści i materiałów pod kątem szybkiego wczytywania na urządzeniach mobilnych i  desktopowych;
15. Obsługa najbardziej popularnych przeglądarek internetowych (IE, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Edge, Safari dla systemów operacyjnych Windows 8 i nowszych, Mac OsX oraz Linux;
16. Dostosowanie wszystkich funkcjonalności strony do przeglądania na urządzeniach z ekranami dotykowymi;
17. Strona musi zapewniać zgodność z Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.1) na poziomie minimum AA oraz z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Dotyczy to zarówno części widoczna w internecie jak i części służącej do zarządzania. Mechanizmy strony w części służącej do zarządzania powinny wymuszać ma edytorze wprowadzanie treści zgodnie z w/w wymaganiami (np. stosowania odpowiedniej hierarchii nagłówków, alternatywny opis grafik itp.) Do strony winien być dołączony wynik badania zgodności strony ze standardem WCAG wraz z opisem procedury audytu wymagany na potrzeby sporządzenia deklaracji dostępności;
18. Na stronie musi znajdować się Deklaracja dostępności, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Cyfryzacji: https://mc.bip.gov.pl/objasnienia-prawne/warunki-techniczne-publikacji-oraz-struktura-dokumentu-elektronicznego-deklaracji-dostepnosci.html – Deklaracja dostępności zostanie przygotowana przez Zamawiającego. Mechanizmy strony muszą umożliwiać edycję deklaracji dostępności z zachowaniem jej wymaganych elementów i znaczników;
19. Strona powinna być elastyczna pod względem możliwości jej rozbudowy bez konieczności budowania i  kodowania każdego elementu od nowa.

# Wymagania funkcjonalne

1. Proponujemy układ strony w formie kafelków;
2. Łatwość obsługi;
3. Czytelność nawigacji na stronie;
4. Intuicyjność obsługi;
5. W konstrukcji strony muszą występować minimum następujące bloki funkcjonalne:
	1. menu,
	2. artykuły (dostępne z pozycji menu),
	3. aktualności (wyświetlane chronologicznie na głównej stronie),
	4. banery,
	5. komunikaty możliwe do zamknięcia przez użytkownika,
	6. wyszukiwarka,
	7. mapa witryny,
	8. polityka prywatności,
	9. deklaracja dostępności,
	10. slajder z możliwością publikowania artykułów opatrzonych dużym zdjęciem lub filmem video,
	11. galeria wyświetlająca cykl zdefiniowanych zdjęć wraz z ich opisami.
6. Wyszukiwarka musi umożliwiać przeszukiwanie zawartości stronie za pomocą fraz, słów kluczowych, kategorii, tagów;
7. Możliwość dodawania tagów i kategorii;
8. Moduł „Kontakt” zawierający dane kontaktowe (adres telefon, mail, godziny pracy) do poszczególnych działów i Oddziałów Terenowych Zamawiającego, kategorie egzaminów prowadzonych w oddziale oraz mapa zaznaczoną lokalizacją siedziby i Oddziałów Terenowych. Dla strony WRBRD tylko dane kontaktowe; Menu powinno obsługiwać minimum pięć poziomów zagnieżdżenia Możliwość tworzenia dodatkowych pozycji dla każdego poziomu menu oraz modyfikowanie istniejących wraz z zmianą poziomu;
9. Możliwość tworzenia dowolnej ilości podstron;
10. Możliwość zakładania kont w panelu administracyjnym z różnym poziomem dostępu;
11. Strona winna umożliwiać nadawanie odpowiednich uprawnień do wszystkich działów strony dla wszystkich użytkowników i grup. Jako dział należy rozumieć wpisy w głównym menu strony, jak również kategorie aktualności. System uprawnień powinien umożliwiać organizowanie użytkowników w grupy i przydzielanie uprawnień zarówno grupom jak i pojedynczym użytkownikom;
12. Możliwość zamieszczania materiałów video zarówno z kanału YOUTUBE jak i znajdujących się na własnym hostingu wraz z odpowiednim opisem oraz transkrypcją dla osób niesłyszących;
13. Edycja treści w poszczególnych modułach musi być możliwa za pomocą edytora WYSIWYG ze wsparciem do edycji kodu HTML;
14. Możliwość zamieszczania plików do pobrania zarówno w poszczególnych artykułach i aktualnościach jak i miejscu typu „pliki do pobrania”;
15. Planowanie publikacji - możliwość zdefiniowania czasu rozpoczęcia i zakończenia publikacji artykułu, aktualności, banera i komunikatu – tylko Strona WORD;
16. System musi umożliwiać poprawne drukowanie artykułów i aktualności oraz eksportowanie ich do PDF;
17. Zawartość i mechanizmy strony musi realizować wymagania wynikające ustawy o ochronie danych osobowych;
18. Strona musi umożliwiać wyświetlanie w artykułach i aktualnościach map pochodzących z serwisu openstreetmap.org, wraz z mechanizmem dodawania znaczników do punktów o zdefiniowanych współrzędnych, dla dodanych punktów możliwość zdefiniowania opisu np. nazwa, adres itp. wyświetlanego po kliknięciu – tylko Strona WORD;
19. Strona musi umożliwiać wyświetlanie w artykułach i aktualnościach map pochodzących z serwisu openstreetmap.org, wraz z mechanizmem wyświetlania trasy (linia łącząca punkty o zadanych współrzędnych) z importowanego/wskazanego pliku \*.gpx – tylko Strona WORD;
20. Wpisy z Facebooka lub Instagrama w formie kafelkowej/grid’owej, samoaktualizujące się po dodaniu treści na w/w stronę – tylko Strona WORD;
21. Strona winna posiadać mechanizm tworzenia i wykorzystania słownika odnośników do zdefiniowanych miejsc w artykułach i aktualnościach – tylko Strona WORD. Przykładowo: Artykuł opisuje egzaminy po kolei na każdą kategorię. Do słownika dodaję miejsca rozpoczynające opis konkretnej kategorii (A, B, C, D itp.). W innym artykule mogę dodać ze słownika link do opisu egzaminu np. kat. C;
22. Tworzenie i zarządzanie repozytorium plików. Dostęp do plików umieszczanych na stronie, tj. możliwość dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także wymiany plików, które powinny być gromadzone w  sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie;
23. Adresy e-mail z możliwością kliknięcia i przekierowania do programu pocztowego;
24. Hiperłącza telefoniczne ułatwiające szybkie wybranie wybranego numeru – tylko Strona WORD;
25. Możliwość bezpiecznej autoryzacji osób uprawnionych, logujących się do CMS za pomocą przeglądarki internetowej wraz z historią logowania oraz historią wprowadzanych zmian;
26. Dwuetapowe logowanie do panelu administracyjnego za pomocą skomplikowanego hasła oraz mechanizmu 2FA, zalecane jest by strona posiadała wsparcie 2FA przy użyciu kluczy sprzętowych
27. Możliwość zdefiniowania i edycji danych SEO;
28. Możliwość wykonania kopii zapasowej strony z poziomu CMS. Wykonana kopia musi umożliwiać odtworzenie strony na innym serwerze;
29. Strona ma zapewniać techniczną i logiczną ochronę danych osobowych przetwarzanych, zgodnie z RODO w  tym, kontrolę dostępu i podział uprawnień, odporność na zagrożenia informatyczne, rejestrowanie zmian na danych osobowych, monitoring i inne;
30. Strona internetowa powinna posiadać wbudowane zabezpieczenia, w tym:
	1. ochrona przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego (np. blokowanie konta po 3 próbach błędnego wpisania hasła redaktora/użytkownika);
	2. odporność na próby uzyskania dostępu poprzez znane formy włamań;
	3. odporność na zmiany treści za pomocą specjalnych skryptów i manipulacji w zapytaniach do bazy danych (np. SQL injection);
	4. mechanizm antyspamowy zamieszczonych na stronie adresów e-mail;
31. Strona musi umożliwiać tworzenie interaktywnych formularzy umożliwiających dokonywanie zgłoszeń na różne rodzaje kursów. Musi istnieć możliwość zdefiniowania walidacji zawartości pól (np. poprawność nr Pesel, NIP, zależność czasowa pól z datą) jak i wypełnienia tych pól. Informacje z formularza po wypełnieniu winna zostać przesłana na wskazany adres e-mail. Formularze muszą być zabezpieczone przed spamowaniem, a wprowadzane dane osobowe przed utratą. Dotyczy tylko Strony WORD;
32. Strona musi posiadać system rezerwacji zasobów typu sala, symulator itp. System ten musi umożliwiać zdefiniowanie zasobu (np. Sala 1, Symulator Autobusu itp.), daty i zakresu czasowego kiedy można rezerwować zasób (np. Poniedziałek 7:00-8:00, poniedziałek 8:15-9:15 itp.), danych które musi podać osoba rezerwująca by umożliwić rezerwację. Osoba rezerwująca musi mieć możliwość przejrzenia dostępnych do zarezerwowania zasobów i dokonania rezerwacji wraz z otrzymaniem zdefiniowanej przez WORD wiadomości. Pracownik WORD musi mieć możliwość wyświetlenia listy rezerwacji dla każdego zasobu oddzielnie. Pracownik WORD musi mieć możliwość oznaczenia rezerwacji jako zaakceptowana lub odrzucona z powiadomieniem rezerwującego. Musi istnieć możliwość anulowania przez pracownika zaakceptowanej rezerwacji. Dotyczy tylko Strony WORD.

# Pozostałe wymagania

1. Prosimy o inne propozycje zwiększające funkcjonalność i odbiór strony np. aplikacja mobilna działająca na wzór strony;
2. Zamawiający zatwierdza ostateczny projekt strony przygotowany przez Wykonawcę;
3. W okresie gwarancji powinny być poprawiane wszystkie błędy występujące z funkcjonowaniem strony oraz prowadzona bieżąca aktualizacja do zmian w oprogramowaniu silnika strony i serwera;
4. Dostarczona licencja na stronę musi zapewniać prawo do dowolnej modyfikacji po zakończeniu okresu gwarancji;
5. obsługa techniczna musi obejmować:
	* aktualizacje, w tym dotyczące bezpieczeństwa komponentów wykorzystanych do budowy strony i  zapewniające prawidłowe działanie strony w okresie trwania umowy oraz związane ze zmianami przepisów prawa dla stron internetowych podmiotów publicznych;
	* usuwanie awarii wynikających z błędów Strony i inne czynności zmierzające do zapewnienia prawidłowego działania Strony internetowej;
	* bezpośrednią diagnostykę Strony internetowej;
	* pomoc w zakresie prawidłowego administrowania Stroną internetową;

Wszystkie wskazane w treści niniejszego Zapytania i w załącznikach nazwy własne, normy, aprobaty, specyfikacje techniczne, wymagane certyfikaty itp., w tym nazwy handlowe, oznaczenia lub znaki towarowe, patenty należy przyjąć jedynie jako określenie minimalnych wymaganych parametrów technicznych lub standardów jakościowych. Oznacza to, że Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych z zachowaniem ich wymogów w zakresie jakości. Przedstawione w SWZ i załącznikach parametry przedmiotu zamówienia stanowią minimum techniczne i jakościowe, które oczekiwane jest przez Zamawiającego i będą one stanowiły podstawę oceny ewentualnych materiałów równoważnych. Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne opisane przez Zamawiającego jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego dostawy spełniają w  równoważnym stopniu wymagania określone przez Zamawiającego.

Wszystkie zdjęcia dostarczone zostaną przez Zamawiającego.

# Gwarancja

Wykonawca udzieli Zamawiającemu na wykonany przedmiot zamówienia minimum 48-miesiecznej gwarancji, liczonej od daty bezusterkowego odbioru końcowego przedmiotu zamówienia.

# Przeniesienie autorskich praw majątkowych

Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do powstałych w wykonaniu umowy utworów, w zakresie i na zasadach określonych w umowie. Na wykonane utwory składają się w szczególności: Projekt Graficzny, Kod Strony.

# Dodatkowe wymagania.

W cenę oferty Wykonawca wkalkuluje maksymalnie do pięciu dojazdów do siedziby Zamawiającego w celu konsultacji projektu i dokonania innych ustaleń niezbędnych do prawidłowej realizacji niniejszego zamówienia.

Struktura strony może ulec zmianie w trakcie prac projektowych, po wspólnych konsultacjach Zamawiającego z  Wykonawcą.

# Propozycja struktury Strony WORD

* Góra
	1. Aktualności
	2. Egzaminy – podział na 2 kolumny

| Podstawowe informacje – prawo | Kafelki obrazujące pojazd i kategorię a po kliknięciu: * Omówienie wieku minimalnego i pojazdów jakimi można kierować,
* Informacje na temat egzaminu teoretycznego i  praktycznego, Informacje na temat zadań egzaminacyjnych,
* W formie infografiki/filmików
 |
| --- | --- |
| Jak uzyskać prawo jazdy |
| Opłaty |
| Zwroty opłat |
| Potrzebne dokumenty |
| Egzamin teoretyczny |
| Egzamin praktyczny |
| Pojazdy egzaminacyjne |
| Jak zapisać się na egzamin? |
| Wynajem placu manewrowego |
| Jakie kategorie w danym Oddziale | Mapka |

* 1. Szkolenia, kursy – oferta szkoleniowa WORD Katowice – kafelki z podstronami do każdego kursu/szkolenia i terminarzem oraz kontaktami.
	2. BRD – Działania związane z promocją bezpieczeństwa na drogach:
* Oferta
* Symulatory
* Regionalne Centra Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
	+ Podstrona do każdego z kontaktem i aktualnościami
	1. Multimedia - kafelki:
* Zadania egzaminacyjne
* Karta rowerowa
* Poradniki
* WORD w mediach
* Do pobrania
	1. Ogłoszenia/Zamówienia Publiczne – kafelki:
* Zamówienia publiczne
	+ Plan zamówień publicznych
	+ Aukcje
	+ Zapytania ofertowe
	+ Postępowania ustawowe
* Inne
	1. Nabór
		+ Tabela z odnośnikami do podstron do danego naboru
		+ Informacja z załącznikami do pobrania
		+ W tabeli data ogłoszenia i zakończenia naboru, automatyczne oznaczanie nabór po terminie składania dokumentów
		+ Oznaczanie naborów jako unieważnione, rozstrzygnięte i w toku, filtrowanie w/w rodzajów naborów, sortowanie po kolumnach
	2. Prawo – obowiązujące akty prawne dot. egzaminowania, kursów, szkoleń itd
	3. Projekty – Kafelki (podstrony)
	4. Kontakt
* Mapka i kontakt do każdego Oddziału
* Aktywny link do EPUAP
	1. Działalność WORD-u (podstawowe informacje) – filmik z tłumaczem języka migowego
	2. Deklaracja dostępności
	3. Ikonka do strony BIP/Facebook/Instagram/YouTube/Śląskie.pl/EPUAP dodatkowo ikonki dotyczące dostępności.
* Zdjęcia formie dynamicznych slajdów, które po kliknięciu przenoszą do konkretnego miejsca na stronie.
* Dynamiczne kafelki z prawej strony:
	1. Dla uczniów
	2. Dla nauczycieli i szkół
	3. Dla kandydatów na kierowcę
	4. Dla OSK
	5. Dla kierowców i pieszych
* Kalendarz – kalendarz, który po najechaniu na dany dzień będzie pokazywał na jakich wydarzeniach będziemy obecni.
* Wtyczka Facebook – ramka z postami wychodząca z prawej strony.
* Odnośniki po lewej stronie:
* INFOCAR – Zapisz się na egzamin;
* KCBRD – Opis i kontakt do KCBRD;
* WRBRD – Wojewódzka Rada BRD;
* KRBRD – odnośnik do strony Krajowej Rady BRD;
* Regionalne Centra Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
	+ Odnośnik do podstrony z kafelkami
	+ Podstrona do każdego z kontaktem i aktualnościami
* Kalendarz imprez/wydarzenia;
* Terminarz nadchodzących szkoleń;
* Propozycja wyglądu oraz zawartości strony internetowej WEM (załącznik nr 1) Filtrowanie i sortowanie w dziale Zamówienia publiczne:
* Status,
* Tryb,
* Data ogłoszenia,
* Data ogłoszenia wyników,
* Data podpisania umowy,
* Kwota.
* Oddział
* Rodzaj (sprzedaż, najem, itp.)

# Propozycje konkretnych treści na stronie

1. W zakładkach dotyczącej poszczególnych oddziałów
2. - oprócz adresu z lokalizacją na mapie umieścić zdjęcie ośrodka, punktu obsługi klienta oraz placu manewrowego.
3. - oprócz godzin otwarcia umieścić informację o kategoriach prawa jazdy wykonywanych w danym ośrodku.
4. - odnośniki do szkoleń (terminów) organizowanych przez WORD (inne oddziały) - po kliknięciu w dane szkolenie nastąpi przekierowanie do strony głównej ale, żeby w oddziałach też były takie zakładki.
5. - Dodać zdjęcia ośrodka, sal egzaminacyjnych placu i pojazdów egzaminacyjnych - taki wirtualny spacer.
6. - Aktualności nie mogą zajmować wiele miejsca – maksymalnie dwie ostatnie informacje i odesłanie do archiwum. Nie tak, jak jest obecnie, że mamy na pierwszej stronie aktualności z ostatniego półrocza i archiwum z ostatniego roku.
7. - Zapętlanie czyli możliwość dotarcia do tej samej informacji z różnych podstron np. Szukam egzaminu na kat. A (klikam) wchodzi mi, w których oddziałach terenowych są takie egzaminy (klikam) jestem na podstronie Oddziału Terenowego w Rybniku, a mogłem od razu wybrać ODDZIAŁY (klik) OT Rybnik, gdzie również znalazłbym kontakt i jakie kategorie egzaminują w Rybniku.
8. - Stworzenie działu najczęściej zadawanych obsłudze pytań (FAQ) przy zakładce kontakt zachęta, by najpierw sprawdzić tę zakładkę (Jak zrezygnować? Jak zapisać się? Co jeśli nie widzę terminów itd.?).
9. - Tłumaczenie strony na inne języki? DE, EN, UA, RU?
10. - Jakieś rozwiązanie pokazujące, że jesteśmy jednym WORD-em z sześcioma oddziałami. „Jeden WORD w  sześciu miastach – bliżej Ciebie”.
11. - Możliwość dodawania reklamy typu POP-UP np. zapowiadającej jakieś wydarzenie.
12. - Galeria zdjęć podzielona na tematy
13. - Wirtualne spacery po Centrach BRD.
14. - Stworzenie katalogu szkoleń i oferty BRD w formie elektronicznej.
15. - Gazety i poradniki w wersji elektronicznej – unowocześnienie.

**Dyrektor WORD Katowice**

**Krzysztof Przybylski**